



ALLIANCE ADVISORY

all about hospitality



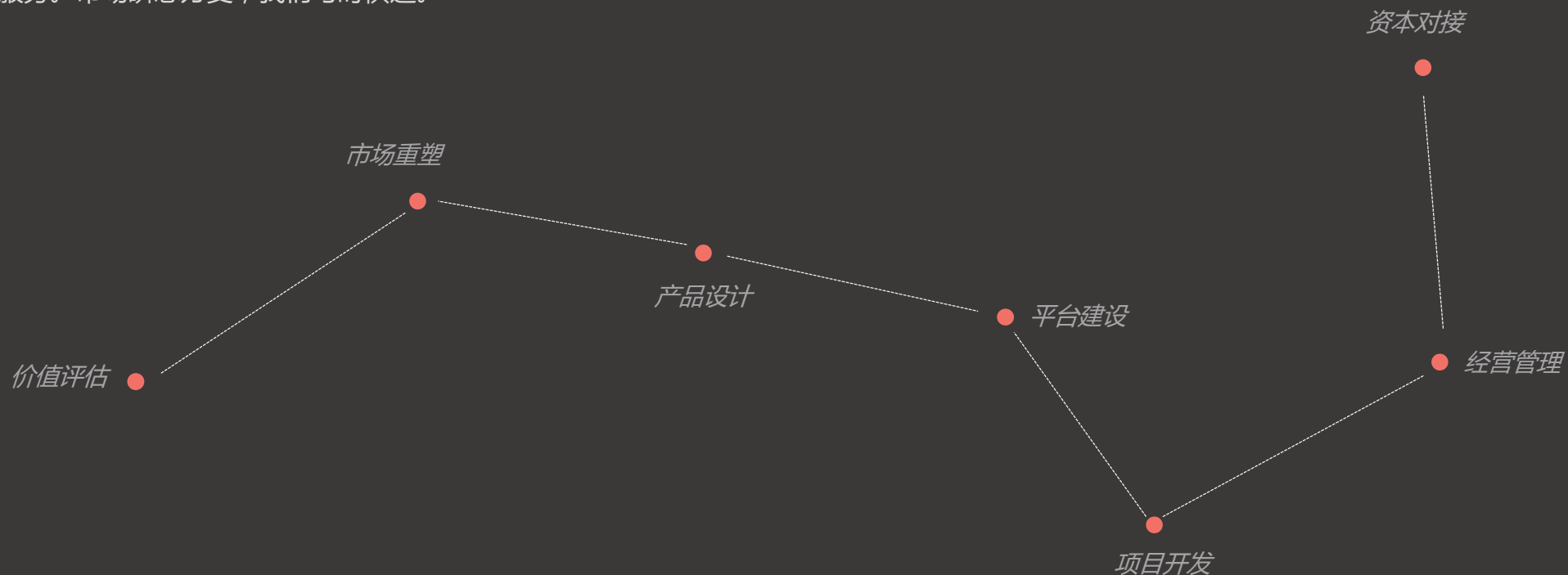
公司介绍 CORPORATE PROFILE

1. OUR STORY 我们的故事
 - ▲ OUR TEAM 我们的团队
 - ▲ OUR MISSION 我们的使命
 - ▲ OUR VALUES 我们的价值
2. OUR SERVICES 我们的服务
 - ▲ ADVISORY SERVICE 咨询服务
 - ▲ ASSET MANAGEMENT 资产运营
 - ▲ INNOVATION & IP 颠覆创新
3. OUR PORTFOLIO 我们的业绩

我们的故事 OUR STORY

Leading Through
Change
变革·引领

在盛联国际，我们注重专业。作为全球商旅业的领导者，我们致力于为客户提供酒店及旅游地产等各类项目的战略顾问与技术咨询服务。市场瞬息万变，我们与时俱进。



吴建松
Jiansong Wu
工程总监



金宗亮
Larry Jin
运营总监



何超
Charles He
董事总经理



刘戈
Karen Liu
项目开发负责人



谢俊喆
Carol Xie
企业事务总监



国际视野，本土经验
多元专业，实战能力
创新理念，创业精神
联手共赢，星火传承

大中华区董事总经理何超先生在酒店、金融以及投资方面拥有超过15年以上经验的资深酒店专家。在加入盛联国际之前，何先生任职仲量联行酒店及旅游地产集团高级副总裁，戴德梁行成都公司总经理及上海波特曼房地产发展有限公司总经理，并于2000-2009年间在美国任职于万豪、州逸等国际酒店管理集团的运营及财务高级管理职位。

我们的使命

OUR MISSION

“打造全球商旅业一流的资产和平台管理运营公司”



我们的价值 OUR VALUES

Our values define who we are.
Through integrity, **passion**, innovation
and collaboration, we aim to create
identity to our brands, values to our
clients, innovation to our people, and
social responsibility to our community.

SOCIAL RESPONSIBILITIES
社会责任
BRAND INTEGRITY
核心品牌
VALUE PROPOSITION
盈利模式



06

我们的服务 OUR SERVICE

Service Categories



FS – Feasibility Study

市场分析及可行性研究

我们将从宏观角度去观察市场状况，以专业的态度及知识对市场做分析及研究。一般我们的市场可行性研究包括：宏观经济概况、旅游市场概况、酒店（或其他）市场概况等。

- 宏观经济及旅游市场分析
- 总体项目规划及开发策略
- 概念定位及功能布局
- 最高最好用途分析
- 项目重新定位及改造
- 企业发展战略研究
- 市场策略研究

我们的服务 OUR SERVICE

Service Categories



OS – Operator Selection

管理公司筛选及合同谈判

我们代表业主，秉着对项目认真负责的态度为项目推荐筛选最合适的运营团队及品牌。同时，我们作为合同谈判的主导团队，为业主争取权益及更加优惠的商务条件。

- 项目推广及管理公司筛选过
- 管理层条款培训及研讨会
- 合作意向书谈判
- 管理合同谈判

我们的服务 OUR SERVICE

Service Categories



DR – Design Review

设计审核及优化管理

设计阶段作为项目开发的主要阶段是非常繁琐的。为了更加高效的完成设计工作，我们将作为业主的设计审核顾问，与管理公司技术服务对接，并保证项目符合管理公司要求，时间节点控制，以免产生不必要的资源浪费。

- 组织各专业设计顾问招标流程
- 建立沟通管理系统
- 各功能布局优化
- 室内设计指导
- 机电设计指导
- 厨房设计指导
- 动力及信息系统设计指导
- 标识设计指导

我们的服务 OUR SERVICE

Service Categories



PM – Project Management

项目施工管理

盛联国际项目管理团队致力于为客户在项目建设过程中的每一个环节提供专业意见及技术支出以确保项目最有效并最高效地实施。项目管理之精髓为“价值工程” – 在绝对保障品质的前提下，从设计到施工阶段实现最佳的成本控制目标。

- 方案的合理性与完整性
- 正确的系统选择及实施
- 确保各专业顾问、设计方与业主的有效沟通
- 最大限度地避免在设计及建设过程中由于改动造成的成本增加
- 避免拖延工期及成本增加
- 谨慎考量备选方案
- 通过遵守预算以严格控制成本

我们的服务 OUR SERVICE

Service Categories



PO – Pre-opening Service

开业筹备

盛联国际将充分利用我们在运营管理上的丰富经验，为业主在以下层面提供协助：

- 财务运营
- 市场营销策划
- 预算审核
- SOP/P&P 定制/审核
- 人力资源招聘
- 运营管理筹备

我们的服务 OUR SERVICE

Service Categories



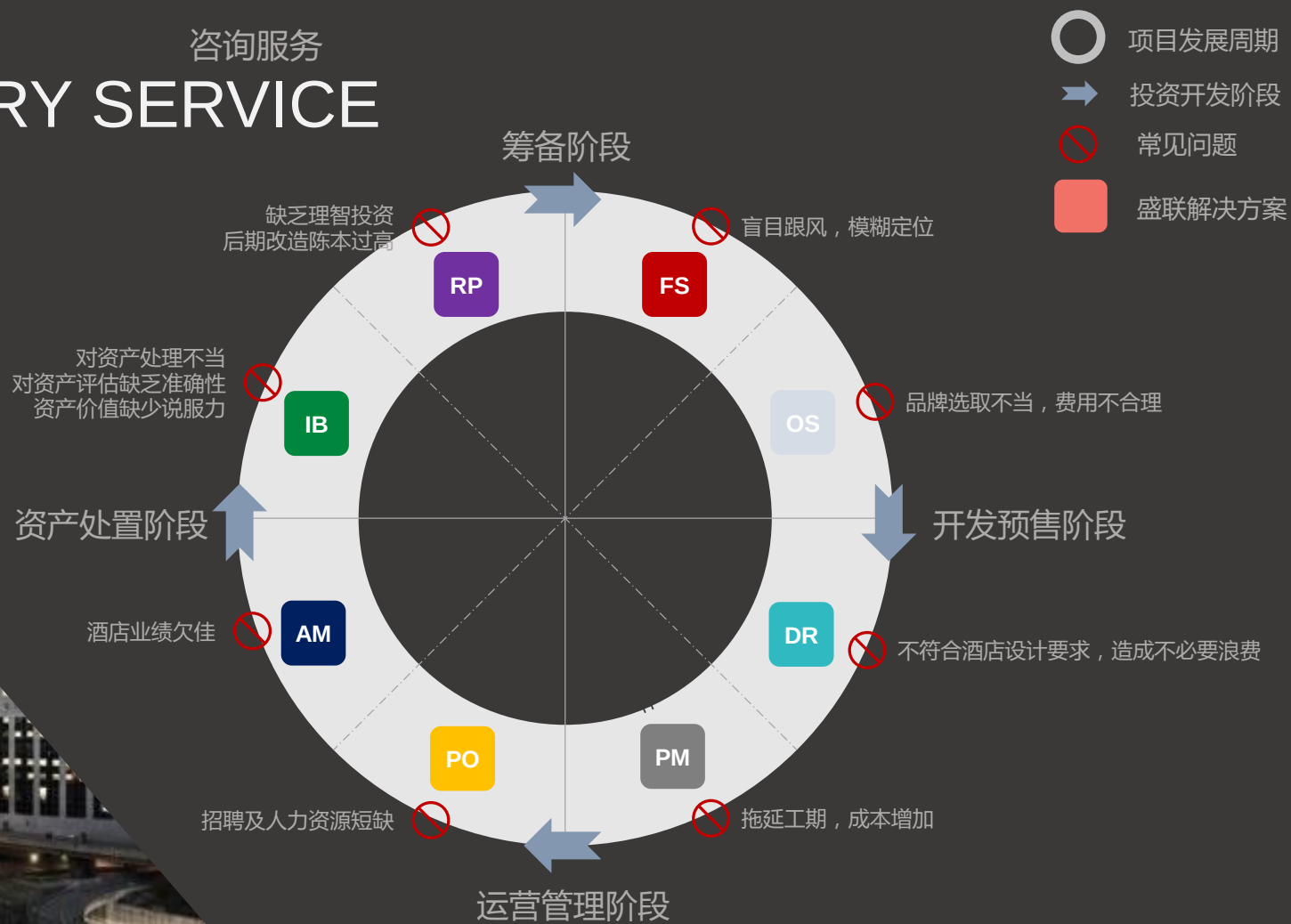
RP – Re-Positioning

项目重新定位及投资优化

资产逐渐老化，经营状况持续下滑是许多优质物业所面临的问题。我们专业的团队将重新审核资产的未来潜力，对业主的物业做出重新定位及投资优化方案。

- 总体项目重新规划及开发策略
- 项目重新定位及改造
- 资产性质建议
- 未来发展战略研究
- 市场数据更新

咨询服务 ADVISORY SERVICE





资产运营

ASSET MANAGEMENT

专业的资产管理将协助业主达到所期望的经营目标及投资回报。盛联国际团队从项目的预算、现金流、市场营销和经营业绩等方面对运营表现进行深度评估。我们通过多年与国际知名酒店管理公司的协作，获得了宝贵的经验，并能有效得根据市场的状态提出建设性意见，保证利润的最大化。

- Hotel Management 酒店管理
- Asset Management 资产运营
- Investment Brokerage 收购及并购代理



颠覆创新

INNOVATION & IP

YHPS

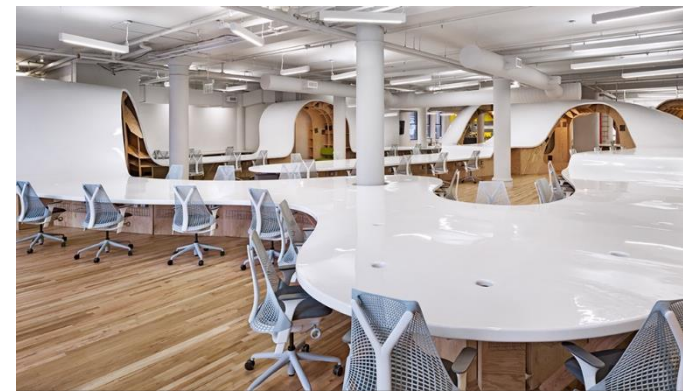


YHPS 青年豪士彼人峰会是盛联国际独立打造的会议品牌及平台型孵化器，主要为行业青年才俊搭建交流沟通平台。YHPS作为一个非盈利组织，鼓励创新及行业内信息交流，为行业培养更优秀的人才。



Citizen of the World是YHPS活动的附加产品。活动目的为带领豪士彼行业青年走向世界，体验作为行业领袖的工作及生活。活动旨在宣传Hospitality行业，为行业吸引更多人才。

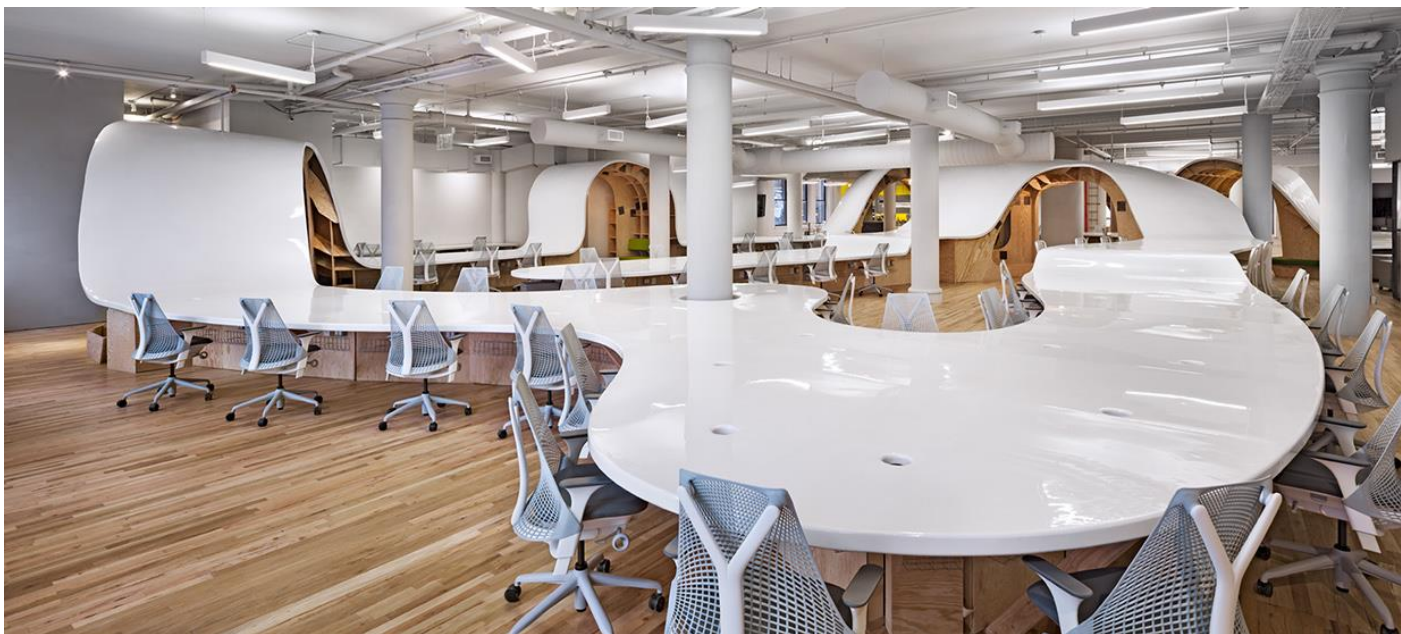
COMM



COMM是盛联国际在创新业务板块的主要开发项目之一。COMM融入时尚的生活方式，使现代生活环境更具趣味性、更加便利，通过社区 (community) 的概念增加产品的吸引力，更符合现在年轻人的工作及生活方式。

品牌故事

COMM BRAND



COMM Office 办公产品

COMM Office 是盛联国际在创新业务板块的主要开发项目之一，其主要产品特色围绕着当下跨界的思维理念，将办公与休闲巧妙的结合，更符合现在年轻人的工作及生活方式。项目的首期产品为实体融合健康办公空间，主要用于打造品牌及培养消费者粘性。未来产品主线将以酒店的运营方式为出发点，将服务带入融合办公空间中，成为办公楼运营商，逐渐走入轻资产运营模式。

品牌故事

COMM BRAND



COMM Residence 公寓产品

COMM Residence 是品牌项下专为公寓设计的管理运营服务。从设计、装修、运营管理、销售等层面提供一站式服务。作为一个生活方式的运营商，将简单、轻松、不复杂的生活方式提供给业主。同时与COMM Office想结合，将Home Office的理念融入生活中。在忙碌的城市中，我们为业主营造一个安心的家。公寓未来产品主线将以酒店的运营方式为出发点，提供定制型服务，从软性服务角度切入，提高公寓的整体价值。

品牌故事

COMM BRAND



COMM Hotel 酒店产品

未来酒店的开发将颠覆目前传统的管理方式，跨界零售商业运营模式，将多品牌、多产品、多服务带入酒店当中。我们将实行一栋酒店多个品牌的管理模式，融合不同类型及特色的产品，吸引更多元化的消费人群。另外，酒店将变成一个大型的销售展示空间，将所有用品商品化，提高体验性消费，迎合大零售行业发展趋势。

我们的业绩

OUR PORTFOLIO

- ▲ Wuhan Hard Rock Hotel
武汉硬石酒店
- ▲ Beijing Daxing Hilton Hotel
北京大兴希尔顿酒店
- ▲ Pullman Hotel, Yalong Bay
亚龙湾铂尔曼酒店改扩建
- ▲ Sanya Atlantis Destination
三亚海棠湾亚特兰蒂斯旅游目的地
- ▲ Shanghai Bund Boutique Hotel
上海外滩精品酒店
- ▲ Shanghai Fengxian Tourism Destination
上海奉贤棕桐滩养老及旅游目的地
- ▲ Beijing Lize Sheraton Hotel
北京丽泽喜来登酒店
- ▲ Beijing Hyatt Regency & Hyatt Place Hotel
北京大兴凯悦及凯悦嘉轩酒店
- ▲ Changbai Mountain Lan Hotel and Spa
长白山观岚温泉度假酒店
- ▲ Putuo Mountain Xiangsheng Resort
普陀山祥生度假酒店

长白山 | 吉林 | 中国



资料来源：业主

项目名称	长白山观岚温泉度假酒店
开发商	北京文新创展工程造价咨询有限公司
酒店管理公司	盛联国际
酒店体量	228 间客房
开业时间	2016年
我们的工作	本案为全程管理项目。盛联国际服务内容始于酒店重新定位优化，我们对本项目未来的投资回报进行的预估并给出最佳改造方案。完成后项目进行了重新设计。服务内容包括：前期定位及市场分析，酒店管理，设计优化，项目管理，开业筹备，资产管理等工作。
服务周期	2年
阶段性工作内容	FS DR PM PO HM AM

西安 | 陕西 | 中国



资料来源：业主

项目名称	Global Xi'An Center 环球西安中心
开发商	西安亿高置业
酒店式公寓管理公司	盛联国际
酒店式公寓体量	654 间/套
开业时间	2019年
我们的工作	盛联国际服务内容始于 市场定位 ，我们对本项目未来的投资回报进行预估并给出最佳定位及物业设计方案。在设计上进行了优化。服务内容包括： 前期定位及市场分析、酒店公寓管理、设计优化、开业筹备、资产管理 等工作。
服务周期	3年
阶段性工作内容	FS DR HM AM

武汉 | 湖北 | 中国



资料来源：业主

项目名称	武汉硬石酒店
开发商	武汉竹叶山集团
酒店管理公司	Hard Rock Hotel & Resort 硬石酒店集团
酒店体量	312 间客房
开业时间（预计）	2018年
我们的工作	盛联国际团队自规划阶段并开始了与武汉竹叶山集团的合作，从前期定位及市场分析至管理公司筛选及谈判。我们成功引进了美国Hard Rock 硬石酒店集团，引领项目娱乐主题的定位。完成管理公司引进后，竹叶山集团继续将后续设计优化及项目管理工作授予我司。施工完成后，盛联国际将配合硬石酒店集团完成开业筹备工作。
服务周期	3年
阶段性工作内容	FS OS DR PM PO

北京 | 中国



资料来源：业主

项目名称	北京大兴希尔顿酒店
开发商	北京兴创置地房地产开发有限公司
酒店管理公司	希尔顿酒店集团
酒店体量	123 间客房
开业时间（预计）	2018年
我们的工作	盛联国际团队自2015年起服务本项目，从前期定位及市场分析至管理公司筛选及谈判。我们成功引进了希尔顿酒店作为管理公司。项目目前已经进入设计阶段，我司负责设计优化及开业筹备工作。
服务周期	2年
阶段性工作内容	FS OS DR PO

三亚 | 海南 | 中国



资料来源：业主

项目名称	三亚亚龙湾铂尔曼酒店
开发商	北京建工集团
酒店管理公司	雅高酒店管理公司
酒店体量	193 间客房
开业时间	2010年
我们的工作	盛联国际服务内容始于酒店重新定位优化，我们对本项目未来的投资回报进行的预估并给出最佳改造方案。完成后项目进行了重新设计，并增加了冠名公寓产品，让项目更加多元化。我司同时提供了设计优化及项目管理工作。
服务周期	2年
阶段性工作内容	RP OS DR

三亚 | 海南 | 中国



资料来源：业主

项目名称	三亚亚特兰蒂斯酒店及水上乐园
开发商	复星国际
酒店管理公司	Kerzner International
酒店体量	1,380 间客房
开业时间（预计）	2019年
我们的工作	我们为此项目开展了前期定位及市场分析，并完成管理公司筛选及合同谈判工作，成功引进了亚特兰蒂斯酒店集团，成为中国旅游地产地标项目。同时，我们代表开发商完成本案酒店设计优化。目前项目已经进入施工阶段。
服务周期	2年
阶段性工作内容	FS OS DR

上海 | 中国



资料来源：业主

项目名称	上海外滩精品酒店
开发商	上海外滩投资开发（集团）有限公司
酒店管理公司	Confidential 保密
酒店体量	100 间客房
开业时间（预计）	2019年
我们的工作	本案酒店为外滩投资开发集团重点历史建筑改造项目。业主聘请我司完成了 管理公司筛选及合同谈判 工作。同时，我们代表业主与管理公司及设计公司完成 设计优化 。目前项目已经进入施工阶段。
服务周期	3年
阶段性工作内容	

OS

DR

上海 | 中国



资料来源：业主

项目名称	上海奉贤棕榈滩养老及旅游度假综合体项目
开发商	中科建设集团
酒店管理公司	盛联国际
酒店体量	1,200 间客房
开业时间（预计）	2019年
我们的工作	本项目为盛联国际全程服务项。服务内容包括： <i>前期定位及市场分析，设计审核优化，项目管理， 开业筹备，运营管理及资产管理</i> 等工作。项目还 包括养老及主题乐园，我司同时代表业主开展养 老公寓及主题乐园 <i>管理公司引进及合同谈判</i> 工作。
服务周期	5年
阶段性工作内容	

FS

OS

DR

PM

PO

HM

AM



资料来源：业主

项目名称	北京丽泽喜来登酒店
开发商	北京西矿建设有限公司
酒店管理公司	喜达屋酒店管理集团
酒店体量	358 间客房
开业时间（预计）	2017年
我们的工作	本酒店隶属青海市政府北京房地产开发公司，将由喜达屋酒店管理集团旗下品牌喜来登酒店管理。盛联国际团队从前期定位及市场分析至管理公司筛选及谈判。我司同时参与了设计优化工作，并协助酒店管理公司进行开业筹备工作。
服务周期	2年
阶段性工作内容	FS OS DR PO



资料来源：业主

项目名称	北京大兴凯悦嘉轩酒店
开发商	北京兴创置地房地产开发有限公司
酒店管理公司	凯悦酒店集团
酒店体量	285 间客房
开业时间（预计）	2018年
我们的工作	本酒店属于北京西红门商务区城市综合体一部分，共有2个酒店，分别为凯悦酒店及凯悦嘉轩酒店。盛联国际团队自2013年起服务本项目，从前期定位及市场分析至管理公司筛选及谈判。我们成功引进了凯悦酒店作为管理公司。项目目前已经进入施工阶段，我司参与了设计优化工作，并准备开展开业筹备。
服务周期	2年
阶段性工作内容	

FS

OS

DR

PO

普陀山 | 浙江 | 中国



资料来源：业主

项目名称	普陀山祥生度假酒店
开发商	祥生集团
酒店管理公司	盛联国际
酒店体量	238 间客房
开业时间	2009年
我们的工作	本案为全程管理项目。服务内容包括： <i>项目重新定位，设计优化，项目管理，开业筹备，酒店管理</i> 等工作。
服务周期	3年
阶段性工作内容	DR PM PO HM

三江侗族自治县 | 广西 | 中国



资料来源：业主

项目名称	三江高铁站前商业广场
开发商	广西旅游发展集团有限公司
项目开工时间	2016年
我们的工作	我们为此项目开展了 <i>前期定位及市场分析</i> 的工作，将南站打造成三江的旅游枢纽中心。
服务周期	2个月
阶段性工作内容	

FS

三江侗族自治县 | 广西 | 中国



资料来源：业主

项目名称	三江体育休闲开发项目
开发商	广西旅游发展集团有限公司
开业时间	2016年
我们的工作	我们为此项目开展了 <i>前期定位及市场分析</i> 的工作，增强三江的旅游吸引力并以此打造旅游目的地。
服务周期	2个月
阶段性工作内容	FS

昆明 | 云南 | 中国



资料来源：业主

项目名称	云南昆明滇池国家旅游度假区酒店项目
开发商	昆明嘉盛置业有限公司
酒店体量	210 间客房
开业时间	2018年
我们的工作	盛联国际从前期定位及市场分析至管理公司筛选及谈判，也同时加入了设计优化
服务周期	1年
阶段性工作内容	FS DR OS

郑州 | 河南 | 中国



资料来源：业主

项目名称

郑州费尔蒙酒店

开发商

河南东港置业有限公司

酒店管理公司

FRHI Hotel & Resort
费尔蒙莱佛士国际酒店集团

酒店体量

350 间客房

开业时间

2018年

我们的工作

盛联国际为此项目提供了市场定位、可行性研究、
酒店管理公司引进及合同谈判的服务。

服务周期

10个月

阶段性工作内容

FS

DR

OS

成都 | 四川 | 中国



资料来源：业主

项目名称	成都鹏源后花园精品酒店会所
开发商	四川安吉舍酒店管理有限公司
开业时间	2014年
酒店体量	40 间客房
我们的工作	计划市场定位并提供可行性研究、同时完成设计优化及筹备和管理咨询，来确保营运的流畅与顺利。
服务周期	10个月
阶段性工作内容	FS DR HM

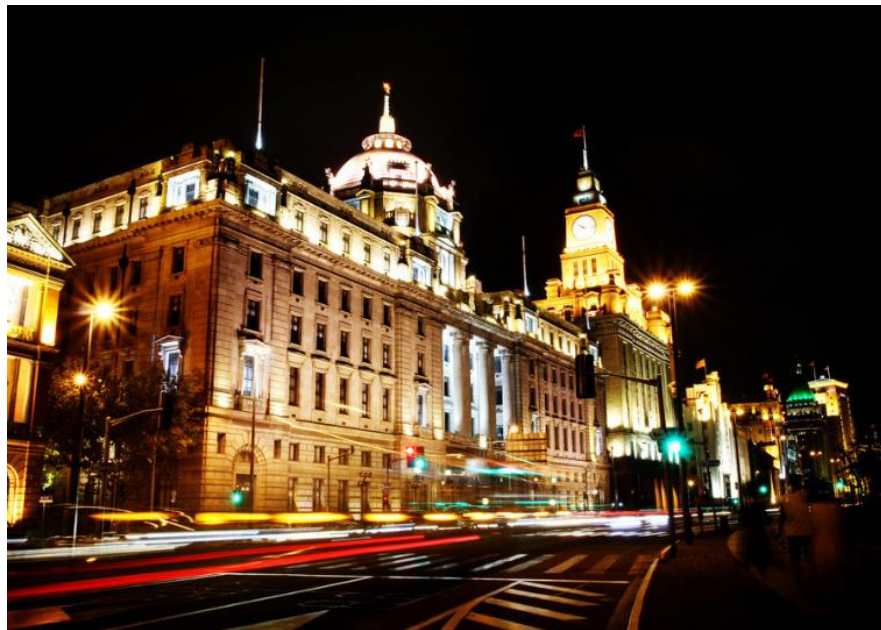
北京 | 中国



资料来源：业主

项目名称	北京市朝阳区昌平路建设服务式公寓
开发商	北京兆通置地集团
公寓体量	225 间客房
开业时间	2018 年
我们的工作	盛联国际从前期定位及市场分析至管理公司筛选及谈判。
服务周期	1年
阶段性工作内容	FS OS

上海 | 中国



资料来源：业主

项目名称	上海和平饭店
酒店管理公司	费尔蒙酒店集团
开业时间	2010年
酒店体量	270 间客房
我们的工作	我们为此项目开展了 <i>营运表现评估</i> 的工作。
服务周期	3个月
阶段性工作内容	FS

我们携手共赢

▲ +86 21 5299 2875

岚皋路597号910
上海 | 中国

www.aahmco.com

+852 2158 0656

九龍旺角彌敦道707-713號
銀高國際大廈9樓A10室
香港